



Evaluación de una intervención cognitivo conductual en formato de historieta, para el abuso de alcohol dirigida a población trabajadora. Resultados de una prueba piloto

NORA ANGÉLICA MARTÍNEZ VÉLEZ,
SHOSHANA BERENZON GORN,
MARÍA ELENA MEDINA-MORA Y
MARCELA TIBURCIO SAINZ

- La implementación de acciones preventivas y de tratamiento para reducir el consumo de alcohol en el ambiente laboral pueden resultar complejas
 - Por el desinterés de los funcionarios
 - Los empleados no siempre disponen de tiempo durante la jornada laboral para participar en este tipo de actividades

■ Es importante:

- Adaptar intervenciones preventivas a modalidades eficientes, simples, prácticas y de fácil acceso (Titler, 20017; Schechter, Beatty y Willis, 1999).
- Acceder a poblaciones cautivas en ambientes laborales para ofrecerles alternativas de acuerdo a sus necesidades.

Adaptación de la guía a *historieta*

Elaboración del guión

Contacto con guionista

Contenido teórico por capítulo
y propuesta de personajes

Historia general
Perfil de los personajes
y situaciones

Borradores de los guiones

Guiones finales

Elaboración de la historieta

Contacto con caricaturista

Elaboración de
los personajes

Elaboración de bocetos
de los capítulos

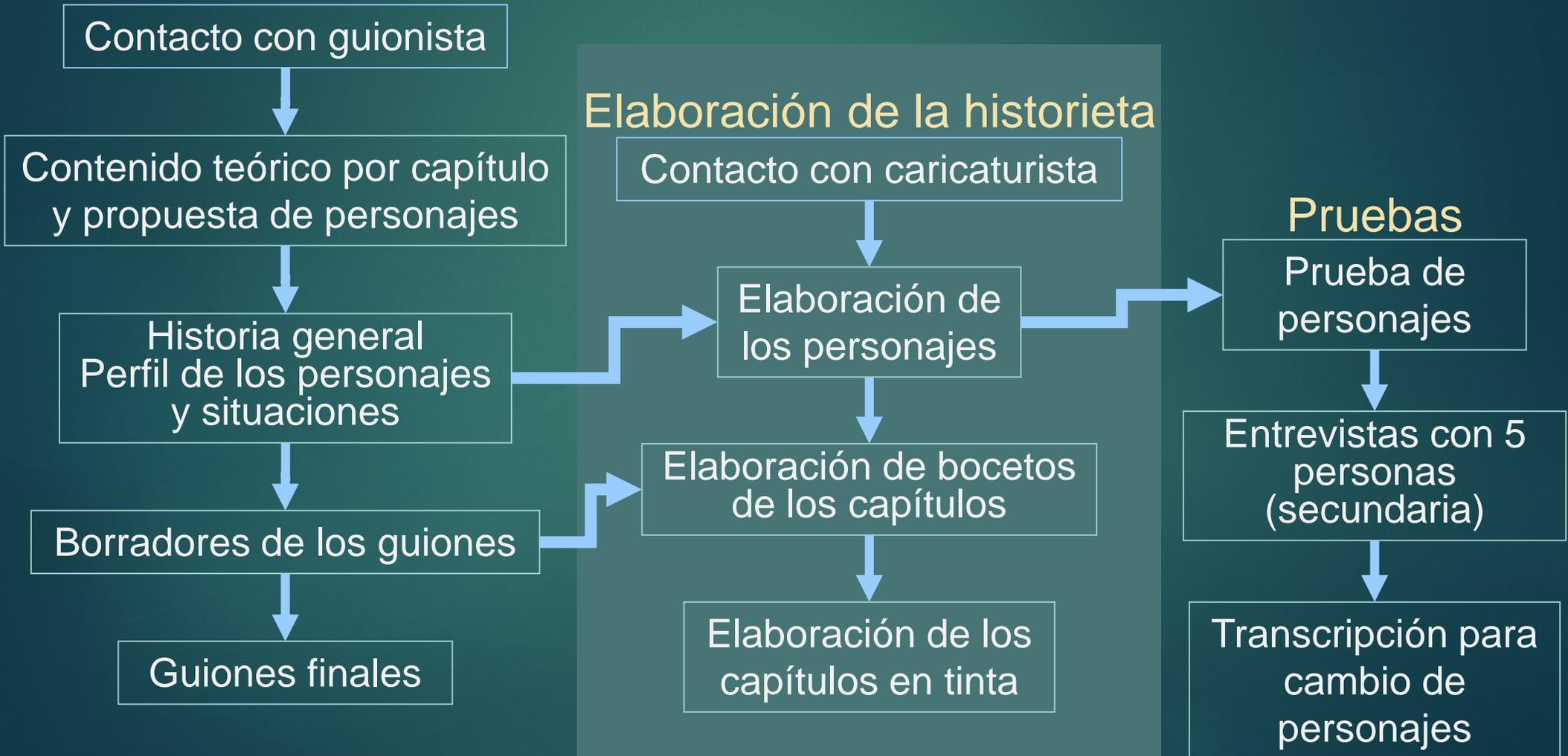
Elaboración de los
capítulos en tinta

Pruebas

Prueba de
personajes

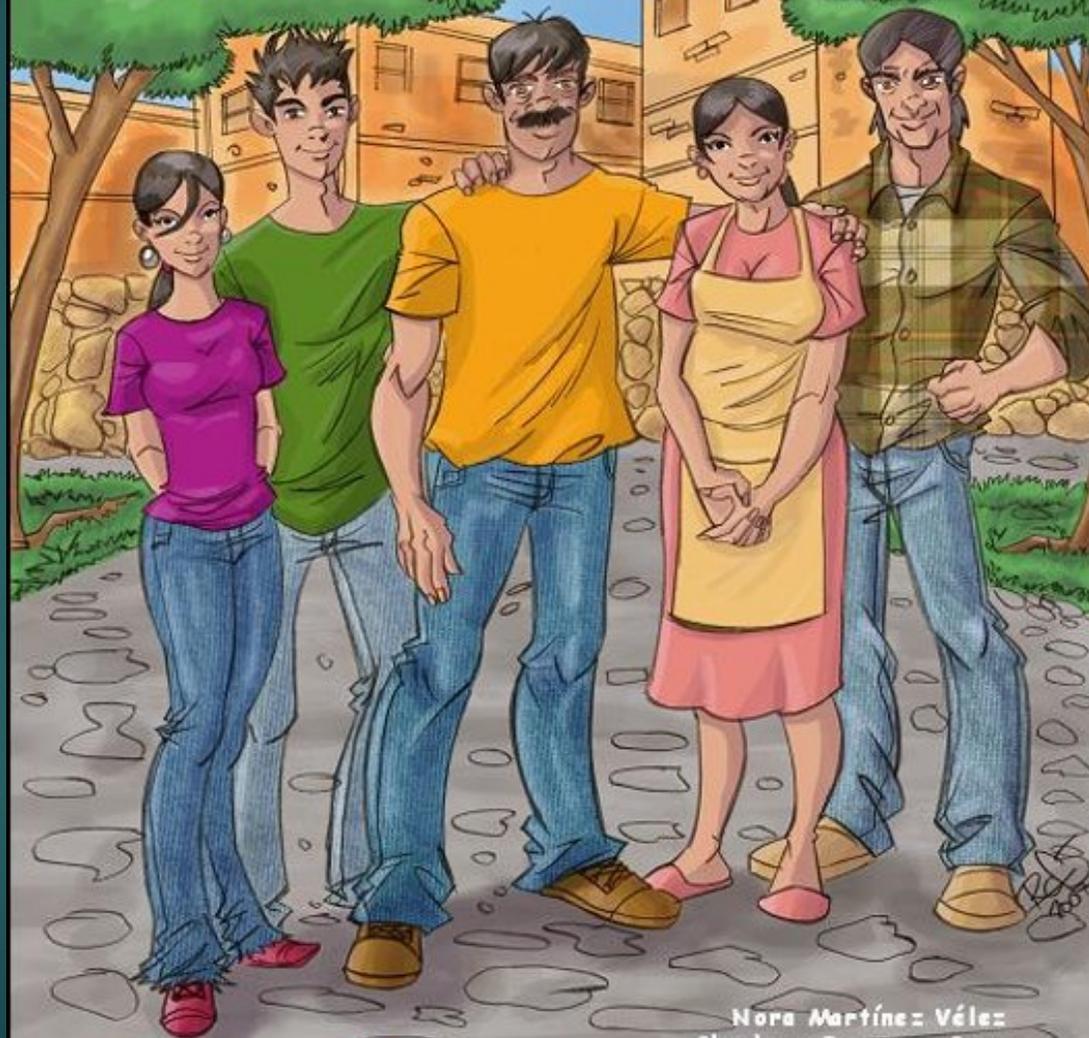
Entrevistas con 5
personas
(secundaria)

Transcripción para
cambio de
personajes





¿TE GUSTARÍA BEBER CON MODERACIÓN?



Nora Martínez Vélez
Shoshana Berenson Gorn
M^a. Elena Medina-Mora Icaza

Procedimiento

Método

Contacto con las empresas

Facultad de psicología



Para ingresar a la escuela técnica de la compañía de luz y fuerza, se presentó el proyecto con la coordinadora del área de psicología de la escuela, y posteriormente con el delegado de educación de la compañía

Se realizó una búsqueda en internet y la sección amarilla de empresa grandes



Bimbo, Coca Cola, Pepsi, Bic, etc, ubicando principalmente a los jefes de recursos humanos y desarrollo de personal a los cuales se les ha planteado el proyecto

Se contactó con el grupo de prevención de adicciones



Se obtuvieron tres contactos

- Dueño de restaurante y bodegas de almacenamiento
- Dueño de una fábrica de colchones
- Dueño de una fábrica de telas

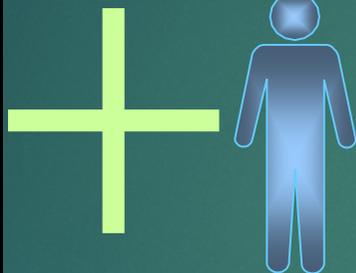
Escenarios

- 3 empresas: fábrica de colchones, restaurante, fábrica de telas

Participantes

- Trabajadores activos
- Puntaje 4-7 en AUDIT breve
- Aceptar voluntariamente participar en el estudio

Grupo 1 (N=15)



Grupo 2 (N=15)



Grupo 3 (N=15)



Instrumento

Características demográficas

Consumo de alcohol AUDIT

Problemas relacionados con el alcohol (familia, laboral, individual)

Intervención breve, con y sin monitoreo, consejo

Evaluación 1meses

Consumo de alcohol

Problemas

Satisfacción con relación la intervención (Validación social)



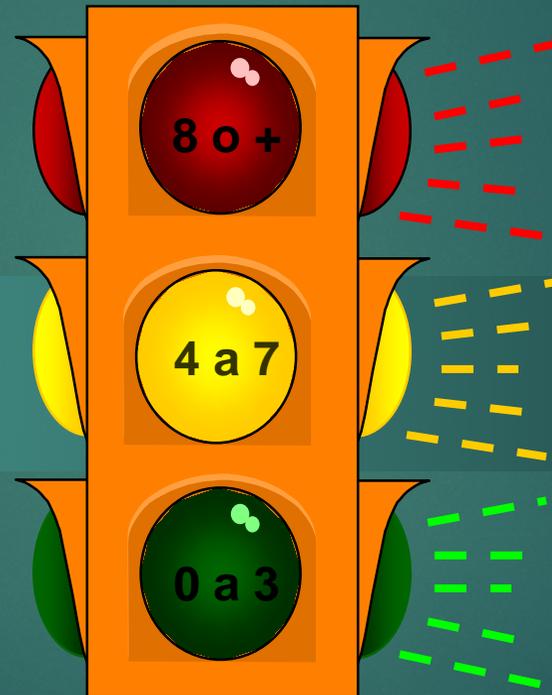
Resultados

AUDIT Breve

Consumo peligroso
o problemático

Consumo
en riesgo

No Consumo/
uso responsable o
moderado alcohol



5.2 (8 sujetos)

36.6 (56 sujetos)

58.2 (89 sujetos)

42 sujetos
aceptaron

- 
- 
- ▶ Disminución en el porcentaje de trabajadores con consumo riesgoso
 - ▶ Grupo H+M de 10% a 0
 - ▶ Grupo H de 20% a 16.7%
 - ▶ Grupo CB de 40 a 28.6

- 
- 
- ▶ La percepción de los jefes y supervisores en cuanto al cambio que se dio en los sujetos es favorable, en la empresa ubicada un pueblo pequeño, donde todos se conocen, los supervisores se han dado cuenta que los grupos que acostumbraban consumir juntos han dejado de hacerlo.
 - ▶ También se pudo observar un impacto indirecto, pues muchos de los trabajadores que no participaron en el programa, decidieron realizar otro tipo de acciones para dejar de beber, algunos acudieron a grupos de autoayuda como AA y otros juraron, no se cuenta con el dato exacto de cuántos llevaron a cabo estas acciones, pero si se comentaba entre los trabajadores a lo largo del trabajo de campo.



Limitaciones

- ▶ Es un estudio piloto, y la muestra fue muy pequeña
- ▶ El giro de las empresas puede ser un sesgo en los resultados
- ▶ La población con la que se trabajó es flotante y con salario mínimo, por lo que la muerte experimental fue muy alta

Conclusiones

- ▶ Se trata de una población de difícil acceso.
- ▶ El formato de historieta puede ser una alternativa de intervención breve para atender a la población trabajadora, en el ámbito laboral, que no dispone de tiempo ni recursos para asistir a otro tipo de tratamiento.
- ▶ Se requiere realizar un ECA con una muestra mayor para confirmar la eficacia de esta herramienta